



# CÉCILE DESCREUX

## UX Designer

✉ cdescreux@gmail.com ☎ 06.87.31.88.66

Je travaille dans le web depuis 2008. Mon rôle d'UX Designer est de créer des expériences agréables, que les utilisateurs auront envie de revivre.

f [www.facebook.com/cecile.descreux](http://www.facebook.com/cecile.descreux)

in <http://fr.linkedin.com/in/ceciledescreux>

🐦 <http://twitter.com/ceciledescreux>

🌐 <http://ceciledescreux.fr>

### LANGUES

Français (native) ●●●●●  
Anglais ●●●●●  
Espagnol ●●●●●

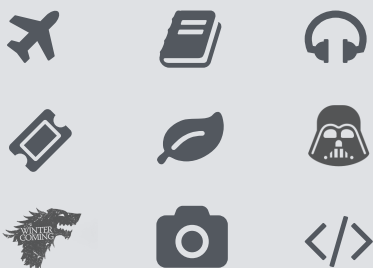
### COMPÉTENCES TECHNIQUES

Axure ●●●●●  
UX Pin ●●●●●  
Open Office ●●●●●  
MS Office ●●●●●  
HTML ●●●●●  
CSS ●●●●●  
Wordpress ●●●●●  
Drupal ●●●●●  
Photoshop ●●●●●

### EXPERTISES UX

- Card-sorting
- Personas
- User journey / user flow
- Wireframes, storyboard
- Prototype classique ou responsive (via Axure)

EN « OFF »



## PARCOURS

- Formation universitaire
- Expérience professionnelle

◆ NÉE À MONTPELLIER LE 12 AVRIL 1984

2002  
BACCALAURÉAT SCIENCES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES  
Lycée Georges Clémenceau à Montpellier

2004  
DUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION  
Université de Montpellier 2

2005  
LICENCE MANAGEMENT DES TECHNOLOGIES DE COMMUNICATION (Mention Assez bien)  
IUP MÉTIERS DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION - PARIS 13

2006  
ASSISTANTE CHEF DE PROJET MULTIMÉDIA (Stage 4 moi)  
MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION  
Missions : assistance MOA pour la mise en place de la V2 du portail [culture.fr](http://culture.fr). Audit et recommandations de contenus pour les évolutions du site [culture.gouv.fr](http://culture.gouv.fr). Enquête auprès des futurs utilisateurs en interne pour cibler les besoins et les freins.

2007  
ASSISTANTE COORDINATION ÉDITORIALE (Stage 7 mois)  
E-TF1 (Filiale web de TF1)

Missions : organisation et trafic management du pôle web et mission de coordination éditoriale. Attribution des projets, alimentation des sites des émissions de télé-réalités de TF1 en contenus, gestion des flux d'actualités sur la page d'accueil de [tf1.fr](http://tf1.fr) et publication des contenus.

2008  
MASTER 2 MANAGEMENT DES INNOVATIONS EN COMMUNICATION (Mention bien)  
IUP MÉTIERS DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION - PARIS 13

2008 - 2011  
CHEF DE PROJET DIGITAL  
DIRECT INTERACTIVE

Missions : piloter le projet du début à la fin, formaliser la phase de cadrage du projet, réaliser la conception fonctionnelle, gérer le planning et suivre la rentabilité du projet, briefier les ressources et suivre l'avancement des équipes, assurer les tests, suivre le client et l'accompagner jusqu'au lancement du projet.

Clients : ENGIE (anciennement GDF SUEZ), Arval, Michael Page, Lafarge, Laboratoires Roche.

2011 - 2013  
DIGITAL PROJECT MANAGER  
TMP WORLDWIDE

Missions : piloter le projet du début à la fin, formaliser la phase de cadrage du projet, briefier l'UX Designer pour la conception, gérer le planning et la rentabilité du projet, briefier les ressources et suivre l'avancement des équipes, assurer les tests, suivre le client et l'accompagner jusqu'au lancement du projet, participation à des appels d'offres.

Clients : Aforp, BPCE, Go Sport, Danone, Alstom, Nissan, Price Waterhouse Coopers, Sorin.

2013 - Aujourd'hui  
UX DESIGNER  
TMP WORLDWIDE

Missions : analyse des contenus existants, construction d'une architecture d'information et arborescence du site, réalisation des wireframes / prototype fonctionnel, conduite de brief créatif et suivi des maquettes dans le respect des standards UX, réalisation de tests d'ergonomie en cours de production.

Clients : Danone, Mondial Tissus, Aforp, Saint-Gobain, AccorHotels, Groupe GO Sport, Lagardère Travel Retail

## RECOMMANDATIONS in

**Stéphane Maufoy**  
Responsable des opérations  
M6 Unlimited

« Sérieuse, enthousiaste, curieuse de son métier, organisée, "au taquet", elle est aussi et surtout rassurante. [...] Cécile excelle dans la gestion de projet, l'UX, le design et a globalement une bonne réflexion dans tout ce qui touche au digital. »

**Sylvain Lovisi**  
Cofondateur  
Made With Caffeine

« C'est surtout par sa connaissance et son amour de l'UX Design qu'elle se distingue. [...] Elle sait être à l'écoute des problématiques client comme des problématiques techniques et se faire force de proposition pour trouver les solutions. »

**Eliette Barrier**  
Strategy & coordination director  
TWINNIN

« Cécile sait anticiper les points de blocages et y apporter des solutions. [...] Apportant toujours un œil neuf sur l'ergonomie utilisateur et proposant des wireframes adaptés à chaque typologie de projet, Cécile a été promue UX Designer »